

Clase 4

Curso Fundamentos del Mercado del Arte

Andres Solimano

Galeria NAC

31 de Julio , 2023

El Sector de Arte en China

- **Periodos**
- Tradicional
- Maoista y post-Mao.
- Periodo globalizado

- **Tradicional :**
- caligrafia, tinta, acuarelas, gouaches, ceramica, esculturas.
- Caligrafia (proporción, armonía, equilibrio, ritmo).
- Motivos: rios, campos, flores (arte como cartografía, arte como mapas).
- Confucionismo (filosofía)
- Taoismo, Budismo (religions).

Periodo Post Mao

- Asociaciones y sociedades de arte alejadas del realismo socialista de la época

Mao:

(A) The Wuming (No Name) painting association.

(B) The Xingxing (star-star) painting society.

(C) The Caco-She (grass) art society.

Globalización, Segmentación, Digitalización, Elite Económicas y Mercado del Arte

- **I: Globalización:** principales mercados globales: USA, China, UK.
- Importancia de ferias internacionales de arte.
- **II: Estructura de mercado: Segmentado, dual y polarizado. Polo I:** lujosas galerías/casas de remate de lujo con menores volúmenes pero altos ingresos. **Polo II:** sector de medianas y pequeñas galerías de altos volúmenes, generación de empleo pero menores ingresos relativos.
- **III: Digitalización:** información de arte en línea, ventas en línea, NFTs.
- **IV: Elites** de millonarios y mercado de arte.

I: Globalización de Mercado del arte

- principales mercados globales: USA, China, UK.
- Tipo de arte transado.
- Tipo de compradores.
- Importancia de ferias internacionales de arte.

Principales mercados de arte en el mundo

- **Mercado de EE.UU** (39 % de los millonarios del mundo viven en Estados Unidos, 2021)
- **Mercado chino** (antes Hong-Kong ,1950-70; mercado japonés 1980s, 1990s). 10 % de los millonarios del mundo viven en China).
- **Mercado británico** (4 % de los millonarios del mundo viven en el Reino Unido/UK).
- **Otros mercados:** francés, alemán, suizo, brasileño, mexicano, argentino.

Figure 1.3 | Global Art Market Share by Value in 2021

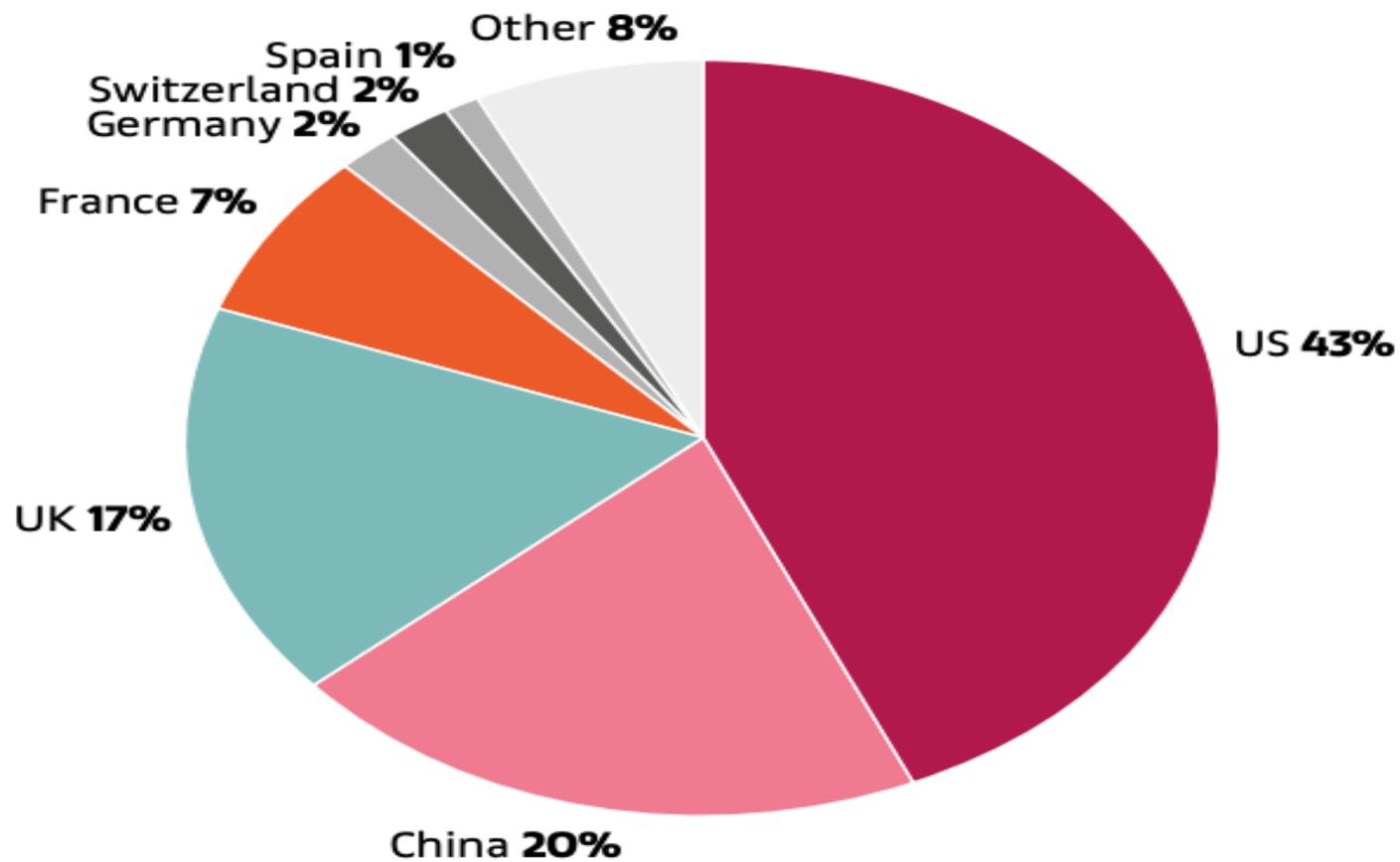
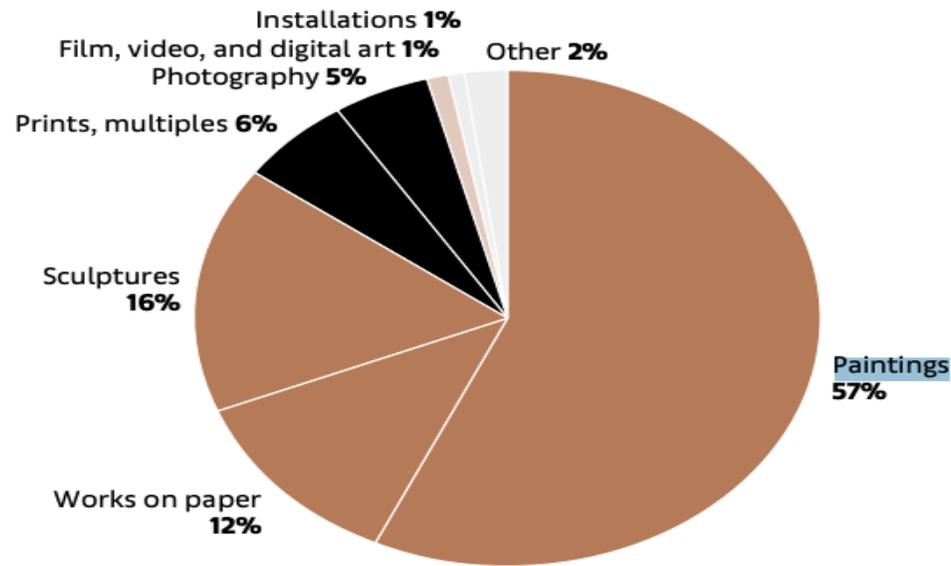
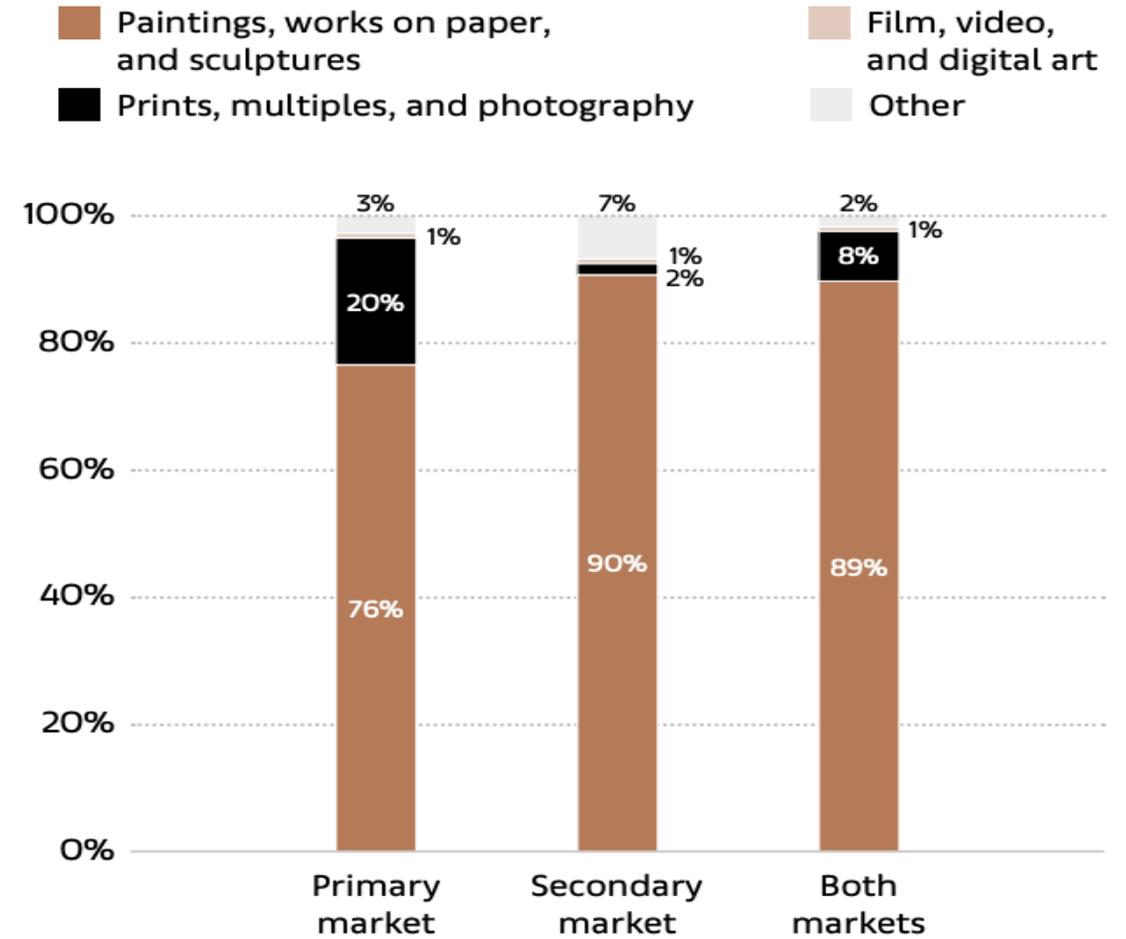


Figure 2.6 | Fine Art Dealers' Share of Sales by Value and Medium in 2021

i. All Fine Art Dealers

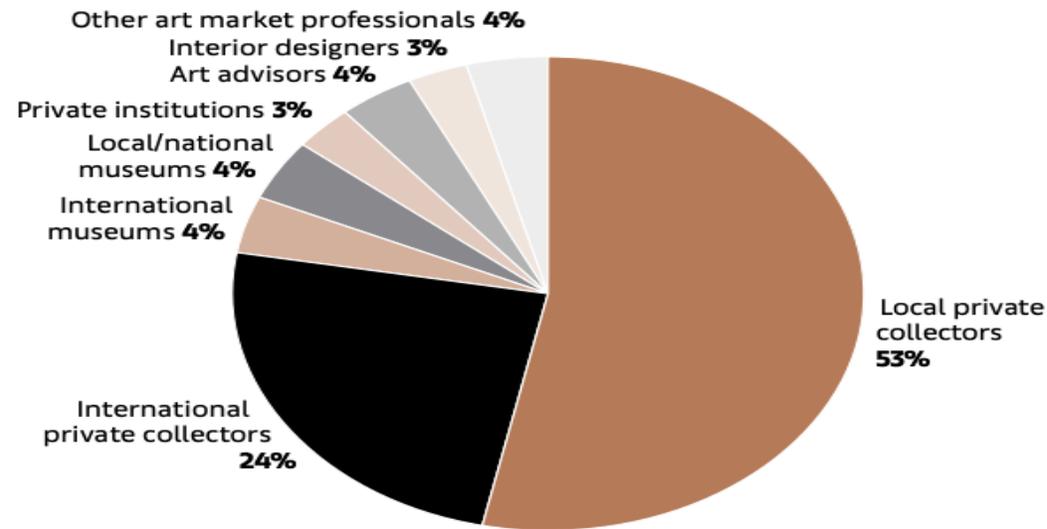


b. By Market Segment



Ventas por tipo de compradores, 2021 (global)

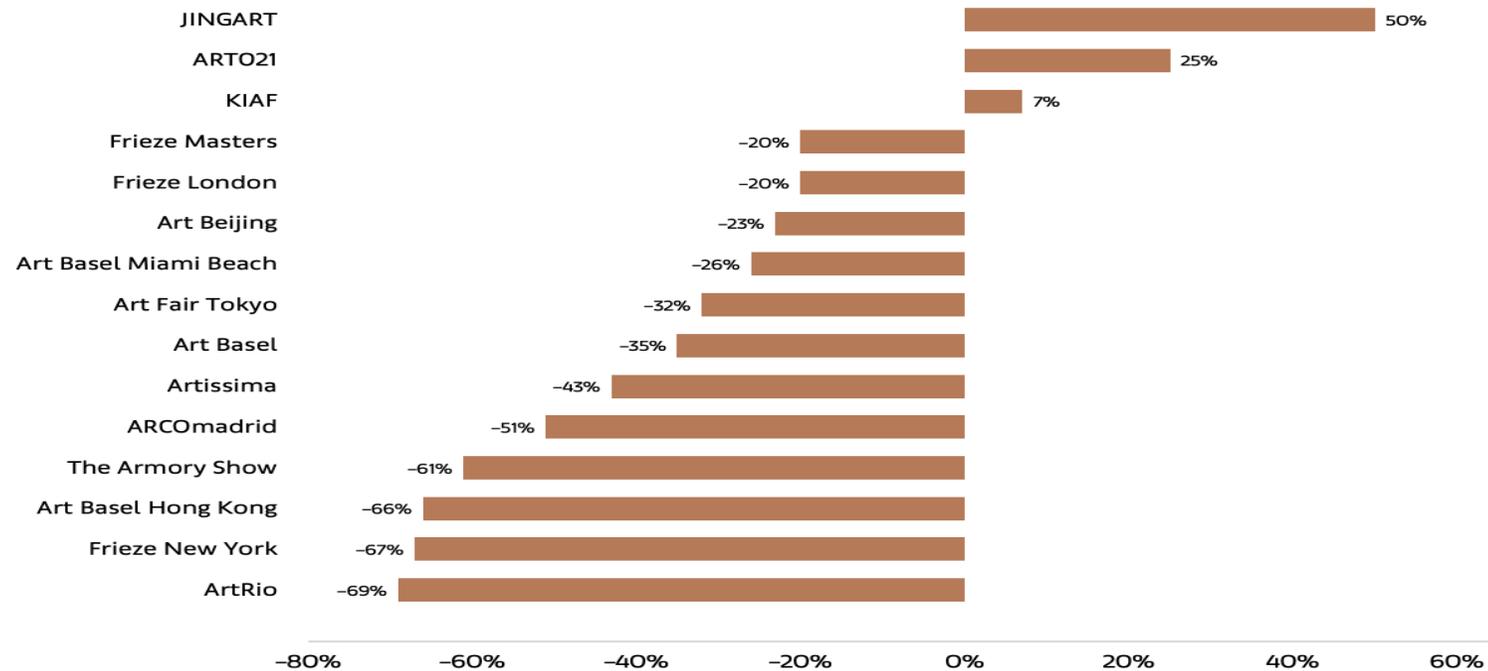
Figure 2.15 | Share of Dealer Sales by Buyer Type in 2021



Asistencia a ferias internacionales de arte, 2021 vs 2019

Figure 2.21 | Change in Visitor Numbers 2019 versus 2021 – Selected Fairs

% change in number of visitors



Características de los mercados globales de arte

- Tipos de obras de arte que se transan.
- Tipo de compradores.
- El sector de las galerías y los vendedores de obras (merchants/dealers).
- Digitalización, NFTs, ventas en línea.

II: El Mercado de Arte Global es Segmentado, Dual y Polarizado

Segmentado, dual y polarizado (bajos volúmenes pero altos ingresos en sector de galerías/casas de remate de lujo) con altos volúmenes, generación de empleo pero menores ingresos relativos en sector de medianas y pequeñas galerías).

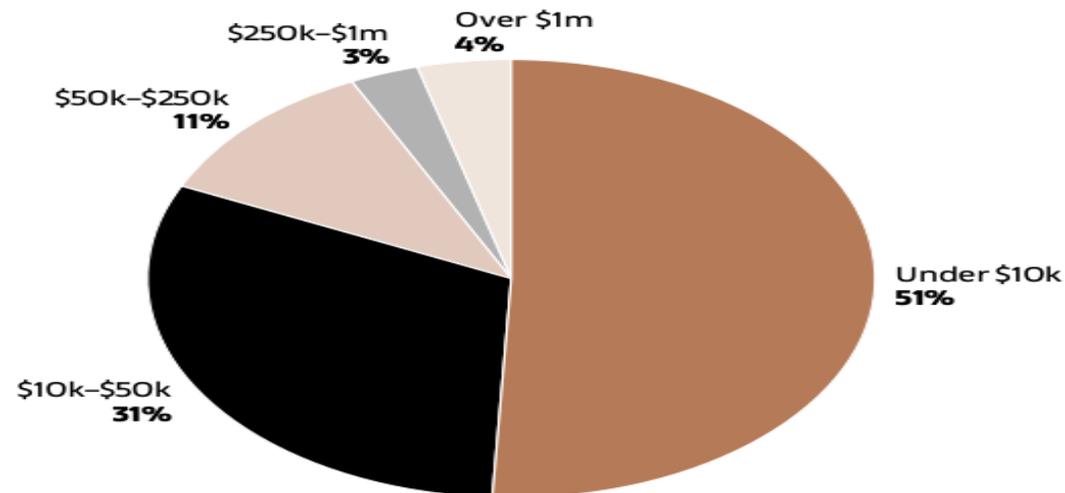
Porcentajes de venta por rango de precio.

El 82

por ciento de las obras valen menos de 50 mil dólares. El 51 por ciento menos de USD 10 mil.

Solo 4 % valen mas de USD 1 millón. Mercado global de arte, 2021

Figure 2.9 | Share of the Volume of Sales by Price Bracket in 2021



Quienes compran arte y la distribución de la riqueza

- Un 51 % del **volumen** de ventas globales corresponden a obras con valor inferior a 10 mil dólares.
- Un 31 % del **volumen** corresponde a obras entre 10 mil y 50 mil dólares.
- Un 4 % del **volumen** corresponde a obras de mas de un millón de dólares.

Hay una importante concentración de riqueza en el mundo pero aparentemente los grandes volúmenes los compran no-millonarios.

Los millonarios pueden centrarse en ese 4 % de obras de alto valor.

(iii) Concentration and Polarization of the global art market

- The bulk of the number of transactions – volume- is concentrated at the *lower-end* of the market, while the bulk of *sales value* is concentrated at the *higher-end* of the market.
- The *auction segment* of the market, now accounts for almost half of the total fine art sales in 2017—\$28.5 billion of \$63.7 billion (McAndrew, 2018, 16).
- The upper-end of the art market is characterized by highly personal relations and rather obscure practices regarding price and fee

Share of Lots Sold and Total Value at Global Fine Art Auctions in 2017 by Price Bracket.

	Value	Volume
Lower-end (Below \$50k)	8.6%	89.8%
Middle Market (\$50k - \$1m)	27.9%	9.4%
High-end (Above \$1m)	63.5%	0.9%
Total	100.0%	100.0%

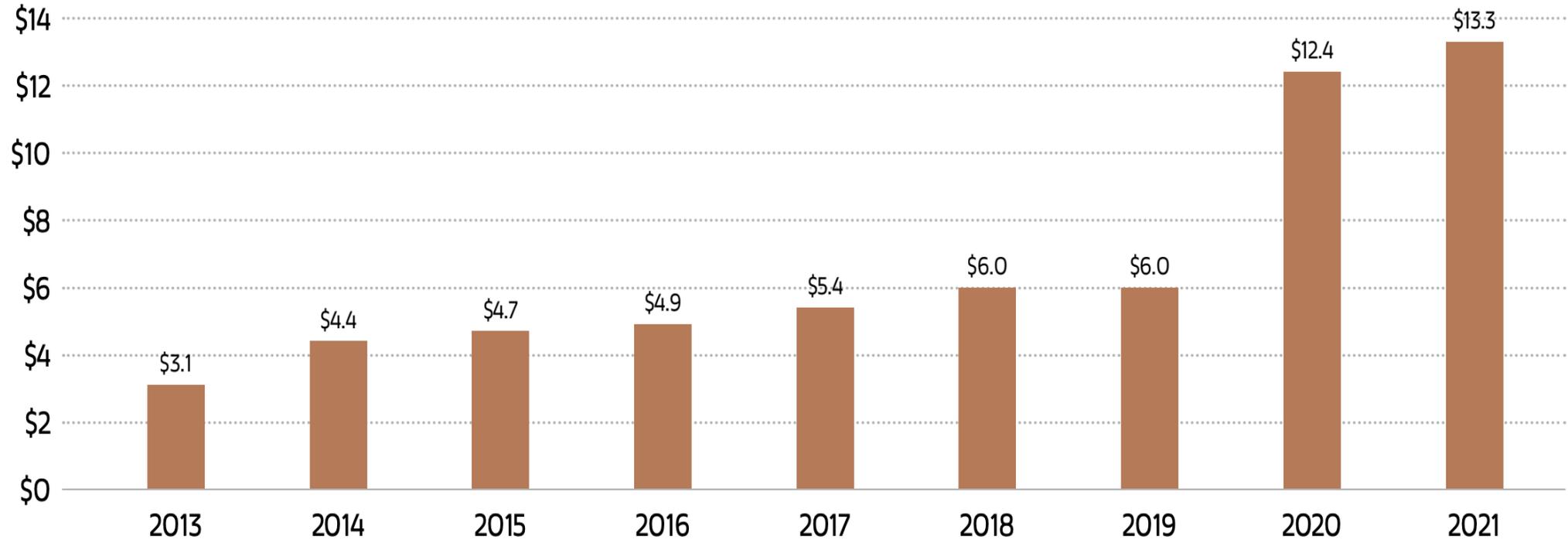
Source: McAndrew, C. (2018).

III: Digitalización en el mercado de arte (ventas en línea) y NFT

- La crisis del covid-19 duplicó la proporción de ventas en línea de obras de arte globalmente. En **2021 cerca del 20 % de las ventas se hacen en línea**. Hasta 2019 (pre-pandemia) este porcentaje era cercano a 10 %.
- Dos tendencias asociadas a NFT:
 - **Plataformización** (proliferación de plataformas digitales en la industria cultural, mercado de arte)
 - **Des-intermediación** (menor rol de intermediarios ya que hay más P2P (peer to peer) contactos).
- El comercio de NFT como objetos de arte se hace predominantemente **fuera** del circuito de galerías, casas de subasta y merchants.

Figure 1.6 | Online Sales of Art and Antiques 2013–2021

\$ billion

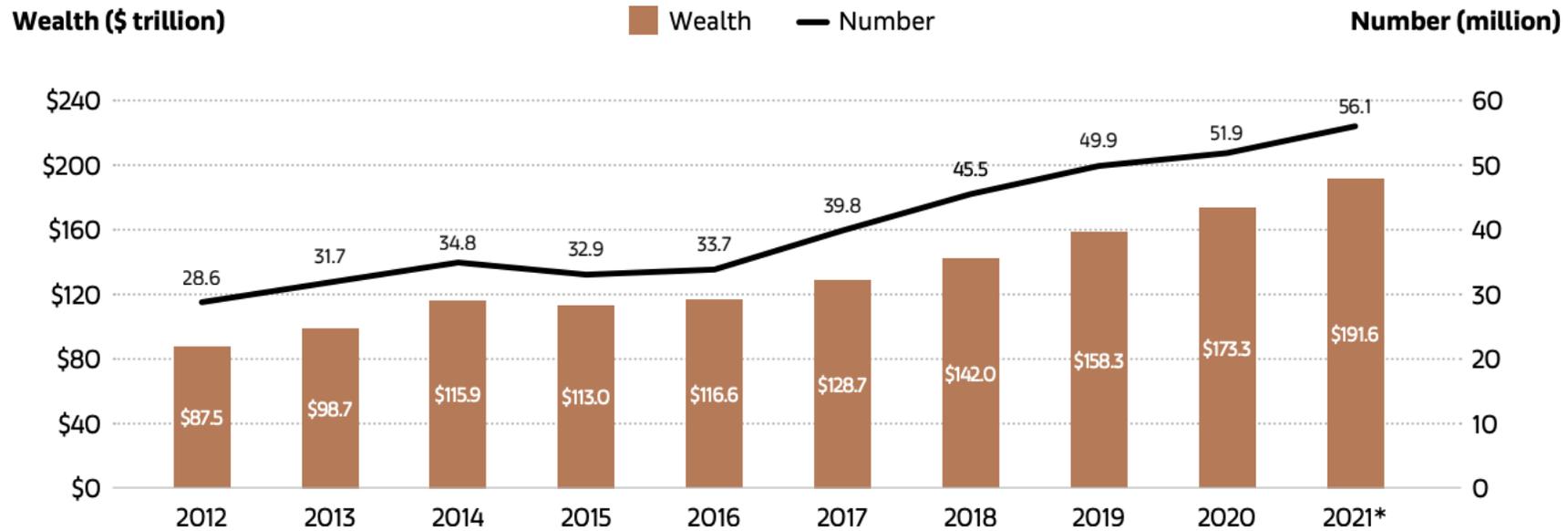


IV: Elites Económicas y Arte

- Concentración de ingresos y riquezas en elites económicas.
- Amplios excedentes de ahorro.
- Necesidad de diversificar inversiones.
- Arte como objeto estético y vehículo de inversión.

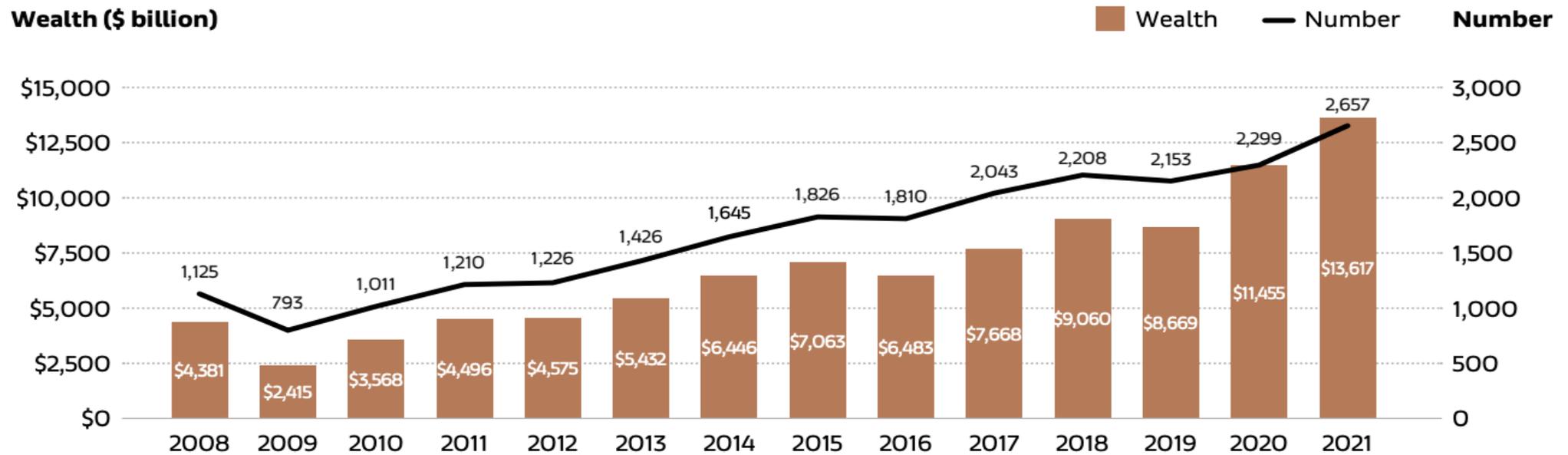
Numero y riqueza de los millonarios, 2012-2021

Figure 4.4 | Number and Wealth of Dollar Millionaires 2012–2021



Numero y riqueza de los **billonarios**, 2012-2021

Figure 4.6 | Number and Wealth of Billionaires 2008–2021



Concentración de la riqueza global y los mercados de arte

Figure 4.3 | The Distribution of World Wealth in 2021

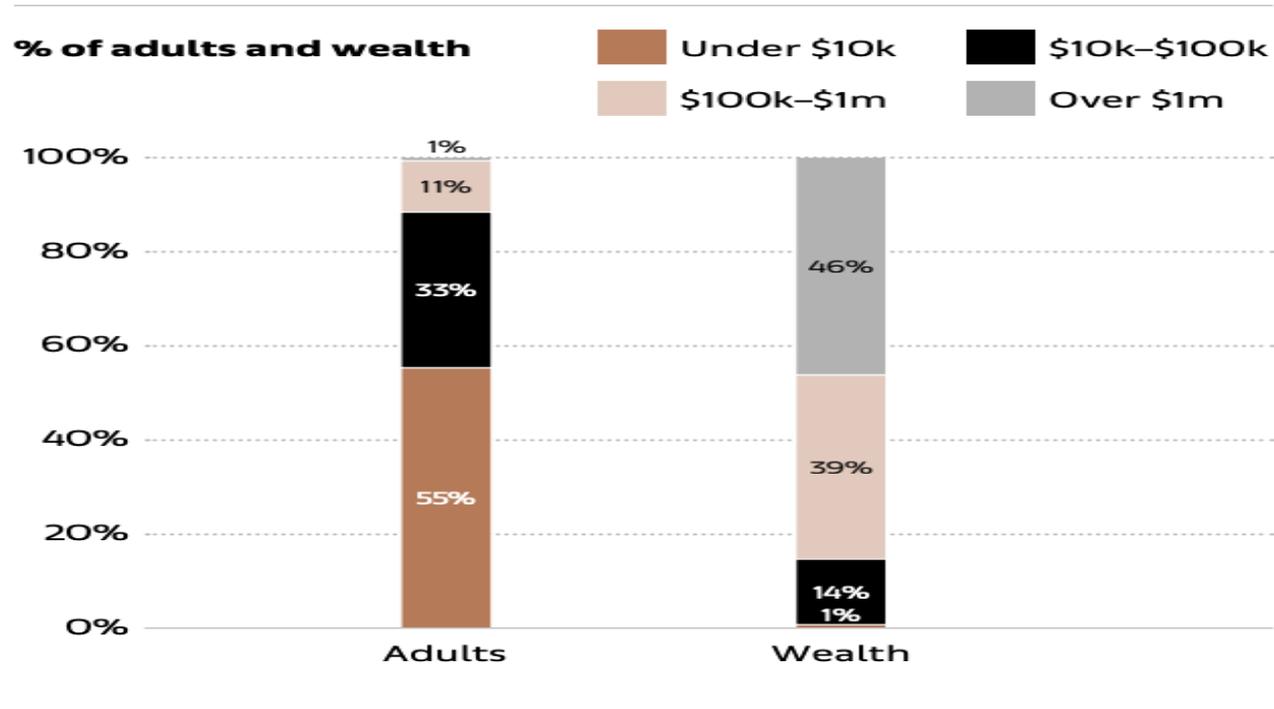
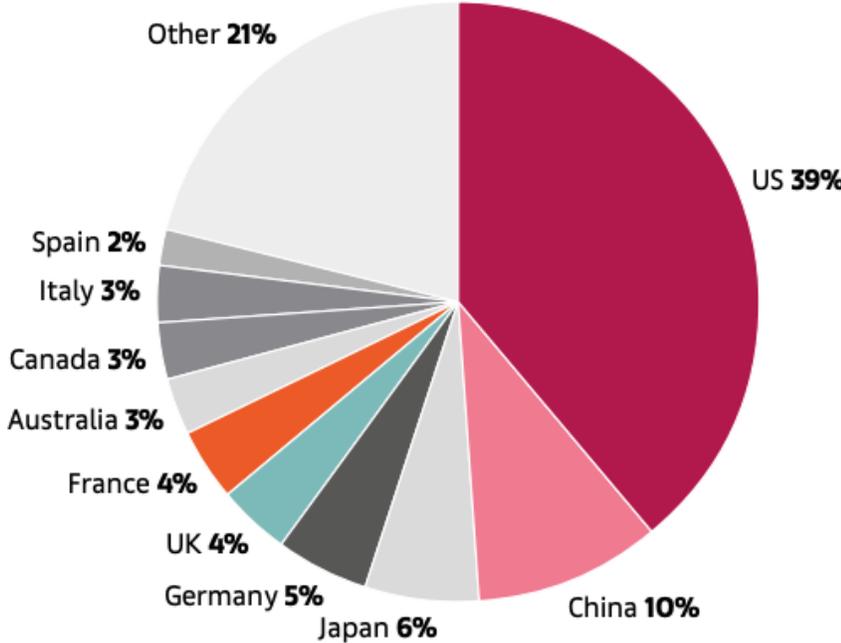


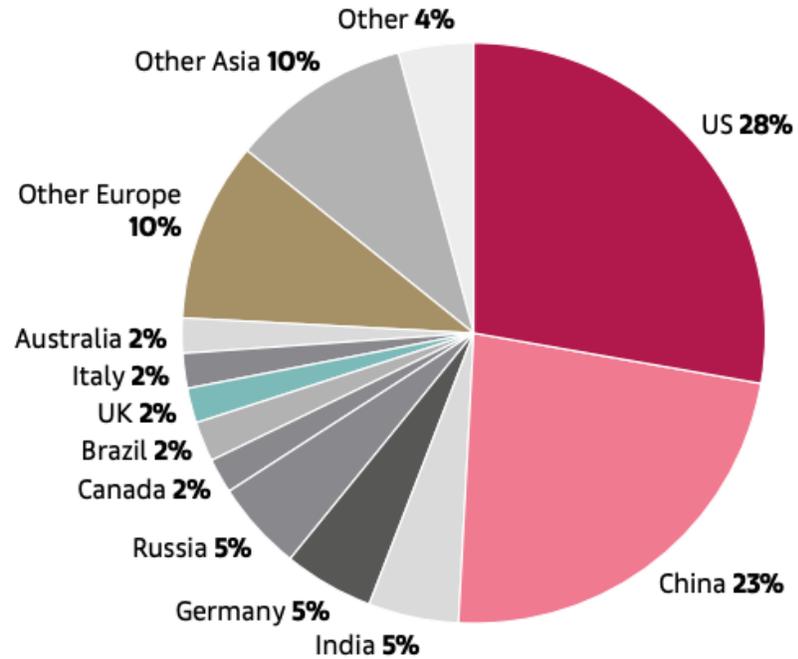
Figure 4.5 | Global Share of the Population of Dollar Millionaires in 2021



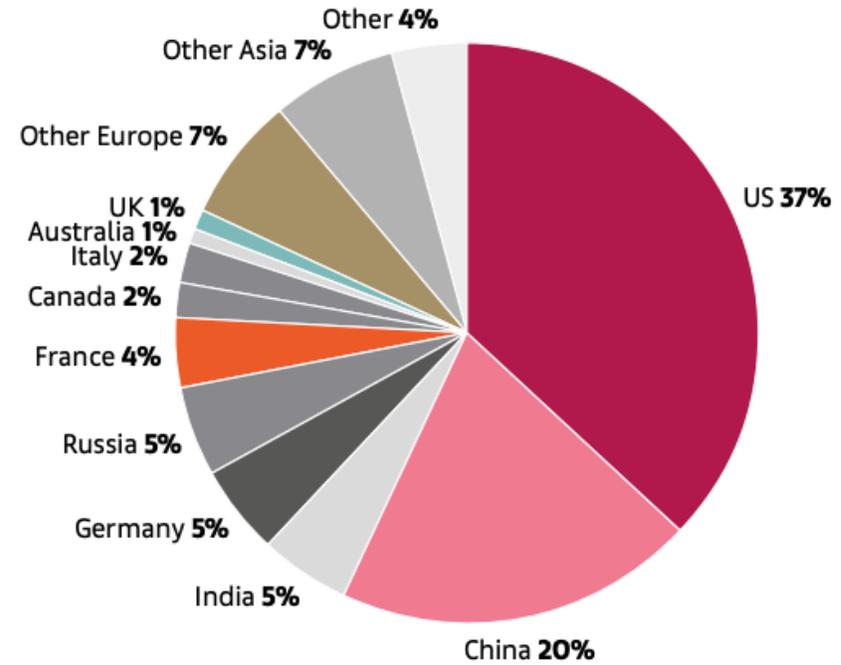
© Arts Economics (2022) with data from Credit Suisse

Figure 4.7 | Global Share of Billionaires in 2021

a. By Population



b. By Wealth



Riqueza para ser invertida en arte (regiones del mundo)

Ultra-high net worth individuals' (UHNWIs) wealth associated with art and collectibles was an estimated **US\$1,481 billion in 2020**.

Global UHNWI art & collectible wealth 2020 estimates

In this year's report, we estimate that UHNWIs' wealth associated with art and collectibles was an estimated US\$1,481 billion in 2020. We project that, in 2025, this figure could grow to an estimated US\$1,882 billion.

Source: Deloitte Luxembourg and ArtTactic Art & Finance Report 2021

